

CONSEJERÍA DE HACIENDA



**PLAN DE INFORMACIÓN  
Y PUBLICIDAD**  
del Programa Operativo Integrado  
de la Región de Murcia  
2000-2006

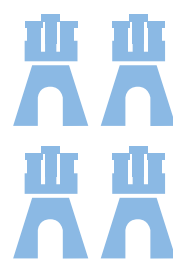


Región de Murcia



Unión Europea

# PLAN DE INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD



|   |           |
|---|-----------|
| <b>Introducción</b>                                       | <b>2</b>  |
| <b>Estrategia</b>   | <b>3</b>  |
| <b>Propuesta técnica: Objetivos y Destinatarios</b>       | <b>4</b>  |
| <b>Acciones desarrolladas</b>                             |           |
| <b>Publicaciones</b>                                      | <b>5</b>  |
| <b>Página Web SIFE</b>                                    | <b>6</b>  |
| <b>Jornadas, cursos, seminarios</b>                       | <b>7</b>  |
| <b>Plan de Información y Publicidad</b>                   |           |
| <b>1. Mensaje - Eslogan</b>                               | <b>8</b>  |
| <b>2. Logotipo</b>  | <b>9</b>  |
| <b>3. Desarrollo del Plan de Información y Publicidad</b> | <b>9</b>  |
| <b>4. Campaña de Publicidad</b>                           | <b>10</b> |
| <b>4.1 Creatividad TV</b>                                 | <b>10</b> |
| <b>4.2 Creatividad Radio</b>                              | <b>11</b> |
| <b>4.3 Creatividad Prensa</b>                             | <b>12</b> |
| <b>4.4 Vallas publicitarias</b>                           | <b>13</b> |
| <b>4.5 Trípticos</b>                                      | <b>14</b> |
| <b>5. Jornadas y seminarios</b>                           | <b>15</b> |
| <b>6. Artículos de promoción</b>                          | <b>15</b> |
| <b>7. Acciones continuas</b>                              | <b>18</b> |

## INTRODUCCIÓN

La Comisión Europea, con la intención de conseguir una mayor notoriedad y transparencia sobre la dimensión que la política estructural tiene, ha elevado a Reglamento las actividades de información en esta materia.

En este sentido, y de conformidad con las normativas comunitarias CE 1260/1999 y CE 1159/2000, la Dirección General de Presupuestos, Fondos Europeos y Finanzas de la Consejería de Hacienda de la Región de Murcia, desarrolla el Plan de Información y Publicidad, que consiste en un plan de actividades de comunicación para el Programa Operativo Integrado (P.O.I) de Murcia.

La Decisión de la Comisión, de 29 de diciembre de 2000, relativa a la concesión de una ayuda del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), Fondo Europeo de Orientación y Garantía Agrícola (FEOGA) y Fondo Social Europeo (FSE) para el Programa Operativo Integrado (POI) de Murcia, que se

integra en el Marco Comunitario de Apoyo para las intervenciones estructurales en las regiones españolas del Objetivo nº I del periodo 2000-2006, supone el apoyo comunitario al desarrollo económico en la Región de Murcia en dicho periodo.

El Plan de Actividades de Comunicación, incluido en el Complemento del Programa Operativo Integrado de Murcia, se lleva a cabo para conseguir los siguientes objetivos:

- Informar a los ciudadanos de los beneficios que aportan los Fondos Estructurales.
- Facilitar información sobre el POI de Murcia y la participación de los Fondos Estructurales a través del mismo.
- Difundir información para el correcto uso de las disponibilidades financieras asignadas.
- Proporcionar información a la Opinión Pública de la Región Murcia sobre el papel que desempeña la UE a favor de la ejecución de las actuaciones del Programa.

## ESTRATEGIA

Los vectores que marcan la política de actuaciones a nivel comunicación son:

- Iniciativa e intensa dedicación ante un plan tan relevante en la Región de Murcia.
- Máxima Calidad en la ejecución de todas las acciones.
- Selección de los mejores soportes y canales de comunicación.
- Definición exhaustiva de públicos

destinatarios según el ámbito de actuación.

- Atención a los posibles cambios o sugerencias que en materia de comunicación surjan desde la Comisión Europea y desde la misma Comunidad de Murcia.
- Asesoramiento en todos los temas relacionados con el Plan de Información y Publicidad del Programa Operativo Integrado de la Región de Murcia.

## PROPUESTA TÉCNICA: OBJETIVOS

El Plan de Información y Publicidad del Programa Operativo Integrado de Murcia 2000-2006 cumple dos grandes objetivos:

1.- Facilita el conocimiento, informando a los beneficiarios de las posibilidades que ofrece la UE en materia de Fondos Estructurales, a través del Programa Operativo Integrado de Murcia, para poder impulsar la participación, la correcta utilización de las disponibilidades financieras asignadas y conseguir, en suma, lograr los objetivos marcados en dicho Programa.

2.- Informa a la Opinión Pública de la Región de Murcia sobre el papel que desempeña la UE a favor de la ejecución de las actuaciones contempladas en el Programa. Demuestra que los resultados y las medidas adoptadas repercuten en su calidad de vida. Además, se muestran los beneficios para que la ciudadanía valore la intervención de los Fondos Estructurales en su Región.

De manera implícita se genera mayor conciencia, valores y vínculos emocionales con la Unión Europea.

## PROPUESTA TÉCNICA: DESTINATARIOS

Las distintas acciones de comunicación que se desarrollan en el período 2004-2006 están dirigidas a distintos públicos objetivos, con diferentes perfiles y estadios de comunicación, que se aplican según sus necesidades de información:

- Beneficiarios potenciales y finales.
- Representantes regionales, locales y demás

autoridades públicas competentes.

- ONG's, organismos de promoción de igualdad de género y mejora del medio ambiente.
- Agentes económicos o promotores de proyectos.
- Medios de Comunicación Social.
- Público en general.

## ACCIONES DESARROLLADAS

Hasta ahora, desde la Consejería de Hacienda del Gobierno de Murcia se han llevado a cabo diversas actuaciones relacionadas con el Plan de Información y Publicidad del Programa Operativo Integrado de Murcia, entre las que destacan:

### Publicaciones

El Programa Operativo Integrado de Murcia 2000-2006.

El Manual Práctico sobre Información y Publicidad de las actividades de los Fondos Estructurales, del que se han publicado dos ediciones (en septiembre de 2001 y abril de 2004).



Portada de la publicación del POI de Murcia 2000-2006

## Página web: SIFE

Desde el pasado noviembre de 2002 está en funcionamiento la página de internet SIFE (Servicio de Información de Fondos Europeos: [www.sifemurcia-europa.com](http://www.sifemurcia-europa.com)), con el objetivo de facilitar el conocimiento de la normativa comunitaria, el acercamiento

de la Administración Regional y Local, así como de la ciudadanía al funcionamiento de las instituciones comunitarias, y a las posibilidades de financiación de proyectos e iniciativas que ofrece la Unión Europea.



Página web del SIFE

## Jornadas, cursos, seminarios

Hasta el momento se han realizado diversos eventos relacionados con el Plan de Información y Publicidad del Programa Operativo Integrado de Murcia.

Cabe destacar la jornada “La Nueva Europa”, que tuvo lugar en Murcia el 10 de diciembre de 2003, a la que siguieron “los Fondos Estructurales en la Comarca del Noroeste y Río Mula”, en febrero de 2004, y “Los Fondos Estructurales en la Comarca del Altiplano de la Región de Murcia”, en abril.

La Consejería de Hacienda de la Región de Murcia fue también la encargada

de la organización y coordinación de “la Segunda Convocatoria de la Iniciativa Comunitaria EQUAL”, que se celebró en marzo de 2004.

Los funcionarios de esta Comunidad Autónoma, técnicos de los Ayuntamientos de la Región, Mancomunidades de Municipios, Comarcas y Agencias de Desarrollo Local han sido los principales beneficiarios del curso de formación sobre “Sistema de Información de Fondos Europeos y otras Fuentes de información en Internet sobre la UE”, que comenzó en marzo de 2004.



Jornadas celebradas en Yecla



Jornadas celebradas en Caravaca de la Cruz



## PLAN DE INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD

A continuación, se presentan las distintas actuaciones específicas que se inician a partir de la publicación del presente Plan:

### I. Creación de un mensaje – eslogan

#### “CRECEMOS CON EUROPA”

La fuerza de este mensaje radica en la sencillez y en la focalización de los objetivos básicos del Plan: sensibilizar de la cooperación que se recibe de la Unión Europea y su repercusión-beneficios en la calidad de vida de los habitantes de la Comunidad Autónoma de Murcia, acercar estas actuaciones a diferentes públicos con diferentes soportes, dar a conocer el proceso de convergencia con la Unión Europea...

#### “*Crece...*”:

Murcia está atravesando un proceso claro de crecimiento, gestionando de manera

eficiente un Programa Operativo Integrado que se inició en el año 2000 y, en el 2006, concluirá una importante fase de desarrollo comparable a la ilusión y la importancia del crecimiento de los hijos, los futuros beneficiarios últimos de todo el proceso que se está viviendo.

La creatividad apunta por esta línea, creando analogías entre el crecimiento de los niños y el crecimiento en sí de esta Región.

#### “...con Europa”:

Somos europeos, estamos dentro de la Unión Europea y se necesita generar conciencia de ello (son mensajes obvios pero necesarios pues, según las encuestas de Bruselas, en el sur de Europa es donde menos conciencia se tiene aún de pertenencia a la Comunidad), ya que cada vez el nivel de vida español se asemeja más al del ciudadano medio europeo.

**Crece con la fuerza y apoyo de Europa, de la mano de Europa, porque somos Europa.**

## 2. Logotipo

Para dar homogeneidad y continuidad a todas las acciones de comunicación del Programa Operativo Integrado de Murcia 2000-2006, se ha optado por el desarrollo de un logo atractivo y moderno, que refuerce nuestros distintos ámbitos de comunicación.

Con este “sello” de identidad nos marcamos el importante reto de tratar de unificar las numerosas actuaciones que en

materia de información y publicidad llevan a cabo todos los gestores de cara, sobre todo, a la Opinión Pública.

Se han conjugado elementos básicos de la Unión Europea: estrellas y colores, con una “M” de Murcia resultante de la confluencia de 2 caminos, de la convergencia de Murcia y Europa, que se encuentran para seguir caminando y creciendo juntos por el progreso y el bienestar. Son dos números “1” que se unen.



## 3. Desarrollo del Plan de Información y Publicidad

Su objetivo es dar a conocer el plan de actividades de información y publicidad, es decir, la totalidad de las actuaciones que en

materia de comunicación se han desarrollado desde el año 2000, y todas aquellas programadas a partir de la publicación de este Plan.

#### 4. Campaña de publicidad

En los principales medios de comunicación de nuestra Comunidad (tv, radio, prensa, vallas) se prevé el inicio, en el mes de septiembre de 2004, de una ambiciosa campaña multimedia que transmita de manera alegre y conmovedora, los beneficios que supone la buena gestión de los Fondos Estructurales Europeos en la Región de Murcia.

El eje creativo son niños que juegan “tocando” las estrellas, alcanzando los objetivos que marca el Programa Operativo Integrado de Murcia 2000-2006.

##### 4.1 Creatividad TV

Justificación creativa:

La sencillez en la construcción del mensaje es un requisito fundamental. El famoso publicista David Ogilvy insistía siempre con su famosa frase “publicity: only one shot”, en publicidad hay que conseguir un solo impacto (disparo) a nivel mensaje, la dispersión nunca ayuda.

Se transmite alegría, ilusión, beneficios...La gestión de los fondos ayuda a crecer, a disfrutar de metas que en otros tiempos parecían difíciles y ahora están al alcance de todos y, por supuesto, de los que más las van a disfrutar: los niños, las futuras generaciones de la Región de Murcia.

Especial relevancia tiene la niña que, con un cazamariposas, alcanza las estrellas jugando, sin esfuerzo, porque las estrellas de Europa, los beneficios, están “revoloteando” por la Comunidad.

STORY - BOARD (TV 20")

|   |  |   |
|---|--|---|
|  |  |  |
| musica: percusión progresiva (crescendo)  | fondo sonoro: niños riendo   |   |
|  |  |  |
|  |  |  |
|   | (locución): voz niños (todos juntos): "Crecemos con Europa"                          | musica: (resuelve final)  |

Story board

\* fondo musical: cover "brown eyes girl"/Van Morrison

## **4.2 Creatividad Radio**

El Plan de Información y Publicidad incluye unas cuñas de radio de 25 segundos en las que se explica brevemente las enormes ventajas de las que goza la Región de Murcia, gracias a la ayuda de los Fondos Europeos.

**Fondo sonoro:**

**Música rítmica (cover "brown eyes girl" /Van Morrison)**

**(locutora): Con los Fondos Europeos la Región de Murcia está alcanzando las estrellas de Europa.**

**(locutor): Sanidad, Formación, Infraestructuras, Medio Ambiente... son algunas de las estrellas del Programa Operativo Integrado de Murcia, gestionado por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y la Administración Central.**

**(locutora): Crecemos con Europa.**

### 4.3 Creatividad Prensa



#### 4.4 Vallas publicitarias

El Plan de Información y Publicidad del POI de Murcia incluye el diseño y la creatividad de vallas publicitarias, dejando la opción de planificar circuitos de vallas.



Imagen ficticia de valla publicitaria

## 4.5 Trípticos

Los trípticos destacan los aspectos más relevantes y positivos del Programa Operativo Integrado de Murcia. Se utiliza este formato porque resulta más propicio a la dispersión, para llegar a un público no tan cercano a la Administración y sus

órganos afines.

Gracias a un lenguaje claro se alcanza, además del público objetivo determinado hasta la fecha, a aquellas personas potencialmente demandantes de mayor información en la materia.

**LOS FONDOS ESTRUCTURALES EN LA REGIÓN DE MURCIA**

Uno de los pilares básicos sobre los que se sienta la acción de la Unión Europea es la cohesión económica y social, es decir, la eliminación de las diferencias de renta y desarrollo entre las diferentes regiones y países que la integran y el apoyo prioritario a las zonas menos favorecidas. Estas zonas, que tienen una renta por habitante inferior al 75% de la media comunitaria, son las llamadas regiones Objetivo 1, entre las que se encuentra la Región de Murcia.

La política comunitaria destinada a lograr este objetivo es la Política Regional, y sus principales instrumentos los Fondos Estructurales y el Fondo de Cohesión.

En el actual periodo de planificación de la Política Regional europea 2000-2006, a la Región de Murcia se le han asignado un total de 1.685 millones de Euros de Fondos estructurales que, con otro tanto aportado por la Administración Central y la Comunidad Autónoma, están permitiendo un avance considerable en el incremento del nivel de infraestructuras y equipamientos, en el desarrollo de nuestra economía, en la creación de empleo, y en definitiva, en la mejora de nuestra calidad de vida.

Desde la Dirección General de Presupuestos, Fondos Europeos y Finanzas, como organismo coordinador de los Fondos asignados a la Región de Murcia, creemos que es necesario informar a las diferentes instituciones, organizaciones y población en general, acerca del compromiso que la Unión Europea, en estrecho partenariat con la Administración General del Estado y la Comunidad Autónoma, tiene asumido en el proceso de desarrollo económico y social que estamos disfrutando. Pretendemos con ello que los habitantes de nuestra Región conozcan que, gran parte de las mejoras alcanzadas en estos ámbitos, han sido financiadas con el fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), el Fondo Social Europeo (FSE), el Fondo Europeo de Orientación y Garantía Agrícola (FEOGA), el Instrumento Financiero de Orientación de la Pesca (IFOP) o el Fondo de Cohesión.

**PROGRAMA**

**PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE FONDOS DE LA UNIÓN EUROPEA:**

**SIFE**

<http://www.carm.es/sife>

**FONDOS EUROPEOS**

**CONTENIDO DEL SERVIDOR SIFE:**

- Documentos de programación y gestión de fondos europeos.
- Normativa.
- Cursos, seminarios, jornadas y conferencias.
- Artículos y publicaciones de interés.

**INFORMACIÓN SOBRE:**

- La Unión Europea y Fondos Europeos.
- Subvenciones y ayudas, redes y socios europeos.
- Proyectos más relevantes financiados con Fondos Europeos.
- Enlaces relacionados con Fondos Europeos.
- Además, puede accederse a otros muchos apartados de gran interés para el usuario.

**LOS FONDOS ESTRUCTURALES EN CARTAGENA**

**Creemos con Europa**

**Cartagena 25 Mayo 2004**

Región de Murcia  
Dirección de Iniciativa  
Dirección General de Presupuestos,  
Fondos Europeos y Finanzas

UNIÓN EUROPEA

REGION DE MURCIA

**Creemos con Europa**

**PLAN DE INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD DE FONDOS EUROPEOS EN LA REGIÓN DE MURCIA**

Las dos caras del tríptico

## 5. Jornadas y seminarios

Durante el mes de junio de 2004 tendrá lugar la presentación del Plan de Información y Publicidad del Programa Operativo Integrado de Murcia a los diferentes Órganos gestores.

Se presentará también el Manual

Práctico sobre Información y Publicidad de las actividades de los Fondos Estructurales en el ámbito de la Región de Murcia, en el que se incluye un pequeño Manual de Identidad Corporativa del Plan de Información y Publicidad.

## 6. Artículos de promoción

Para conseguir una mayor difusión del POI de Murcia, se han diseñado **1.000 camisetas** (700 con talla de adultos y 300 de niños) serigrafiadas a cuatro tintas

por las dos caras, en las que aparece la figura representativa de la niña con su cazamariposas, además del logo de la Región de Murcia, el emblema europeo y el logotipo del Plan.



Frente y espalda de camiseta del POI de Murcia



Además, se han diseñado **1.000 imanes** troquelados con la imagen de la niña y el

cazamariposas, junto al logo de la Región de Murcia y al eslogan “Crecemos con Europa”.



Imagen del imán

También se ha reproducido la imagen ilustrativa del Plan de Información y Publicidad del POI en **1.200 bolsas de papel** de 140 gramos,

impresas por las dos caras, a cuatro tintas y con un asa de cordoncillo de papel, que serán utilizadas en numerosos actos.



Bolsa del POI de Murcia

Para acompañar los diversos eventos relacionados con el Programa Operativo Integrado de Murcia, se ha creado un set de prensa, a modo de panel.



Imagen del Set de prensa

Entre las actuaciones especiales del Plan de Información y Publicidad del POI de Murcia se encuentra también el diseño de un mupi para las paradas de autobuses.



Boceto del mupi del POI de Murcia

## **7. Acciones continuas**

Paralelamente a todas estas actuaciones mencionadas se prestan, de forma permanente, los siguientes servicios “continuos”:

**a) Asesoramiento a los Órganos Gestores:** en materia de comunicación, normativa, organización de actos, seminarios... Se solventan todas las dudas que provengan de los gestores tales como diseño de vallas, ubicación, tipografías a utilizar, placas, etc.

**b) Seguimiento y comprobación del cumplimiento de las Normas:** el éxito de este Plan de Comunicación está respaldado si sumamos todas las comunicaciones atomizadas por parte los gestores y

empleadas correctamente. Por ello, se vigila el cumplimiento de la Norma informando de posibles incumplimientos, adjuntando propuesta de corrección.

**c) Información a los medios:** a través de varios redactores, se elaboran todas las noticias que se requieren y se difunden a los medios (noticias relacionadas con Comités de Seguimiento Inauguraciones, etc), además de notas de prensa, convocatorias, comunicados...

**d) Recopilación audiovisual permanente:** se establece un banco de imágenes de noticias relacionadas para la página web, publicaciones, etc.



**Región de Murcia**  
Consejería de Hacienda

Dirección General de Presupuestos,  
Fondos Europeos y Finanzas



**Unión Europea**



**Crecemos  
con Europa**